



# EMERGER DE LA CRISIS CREANDO SIMPLICIDAD

# Agenda

Introducción	5 min
Caso BCN: Simplificar para crear foco y crecer	20 min
Generar ideas online para simplificar (juego empresarial)	20 min
Programa ejecutivo: Simplicidad en acción	5 min
Preguntas y respuestas	10 min

Simplicidad... ¿por qué nos atrae?



# Simplicidad... ¿por qué nos atrae?

La complejidad crea confusión,  
la simplicidad foco.

Edward de Bono

Dr. Medicina y Psicólogo  
Creador de Pensamiento Lateral

La simplicidad consiste  
en sustraer lo obvio y  
añadir lo significativo.

John Maeda

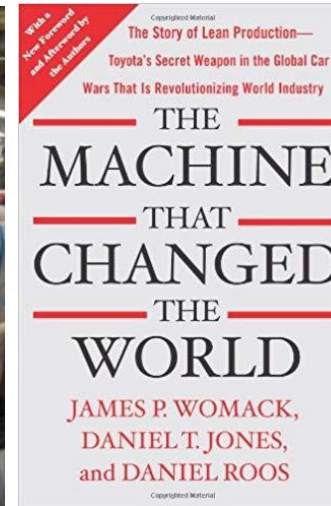




# A3 Thinking (LEAN)

Un poco de historia...

TOYOTA  
1970 Toyota Production System  
Taiichi Ohno



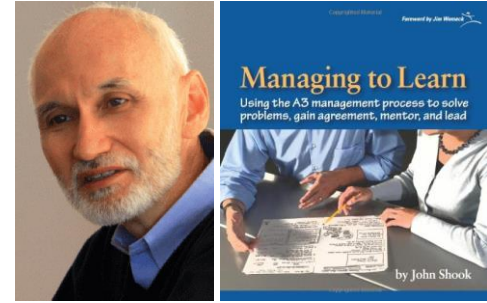
LEAN  
MANUFACTURING  
1990 (MIT)



TOYOTA  
1970 Toyota Production System  
Taiichi Ohno



## 2008 Managing to Learn. A3 Thinking John Shook

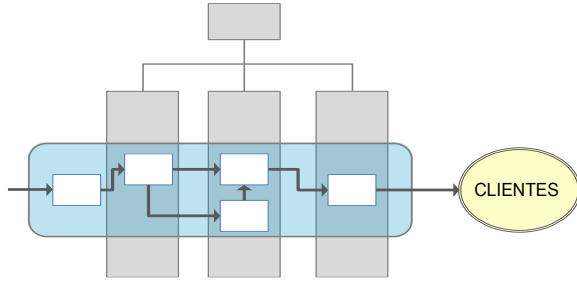


1996 Lean Thinking  
Womack-Jones



Industria,  
Sanidad,  
Bancos  
Servicios,  
etc.

# 1 Procesos transversales centrados en el Cliente



# 2 A3 Thinking

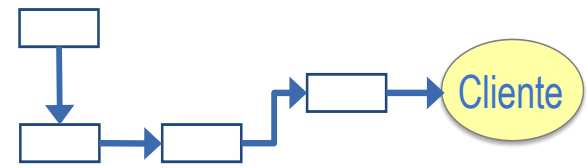


## Lean - 4 ideas clave

# 3 Eliminar Desperdicio (Waste)

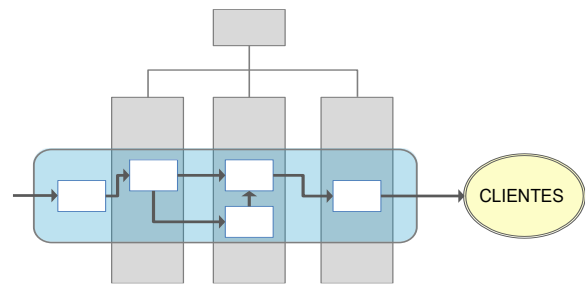


# 4 Buscar la Simplicidad





1 Foco en crear valor



2 Simplificar con agilidad

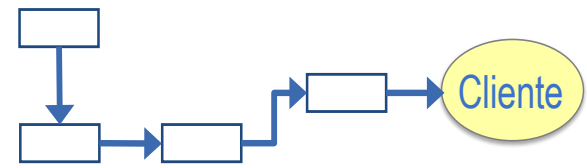


Simplicidad

3 Eliminar los superfluo



4 Crear soluciones simples



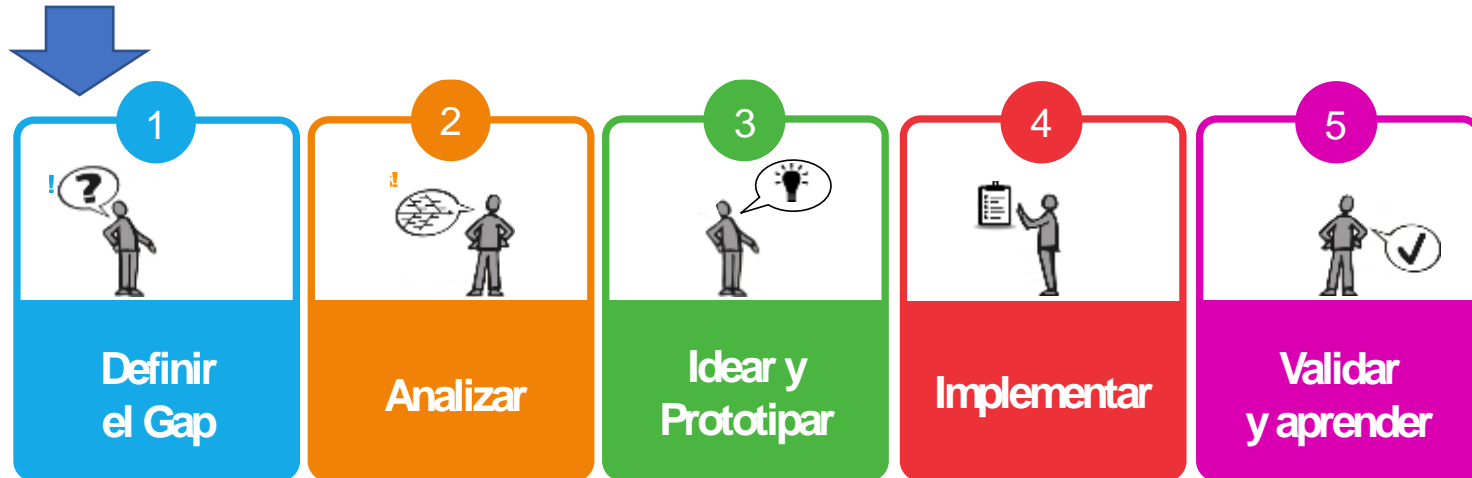
# A3 Thinking: Simplificar con agilidad

Febrero/2020:

Formación en A3 Thinking y  
herramientas para simplificar

2 Proyectos en paralelo

(2 procesos / 2 equipos)



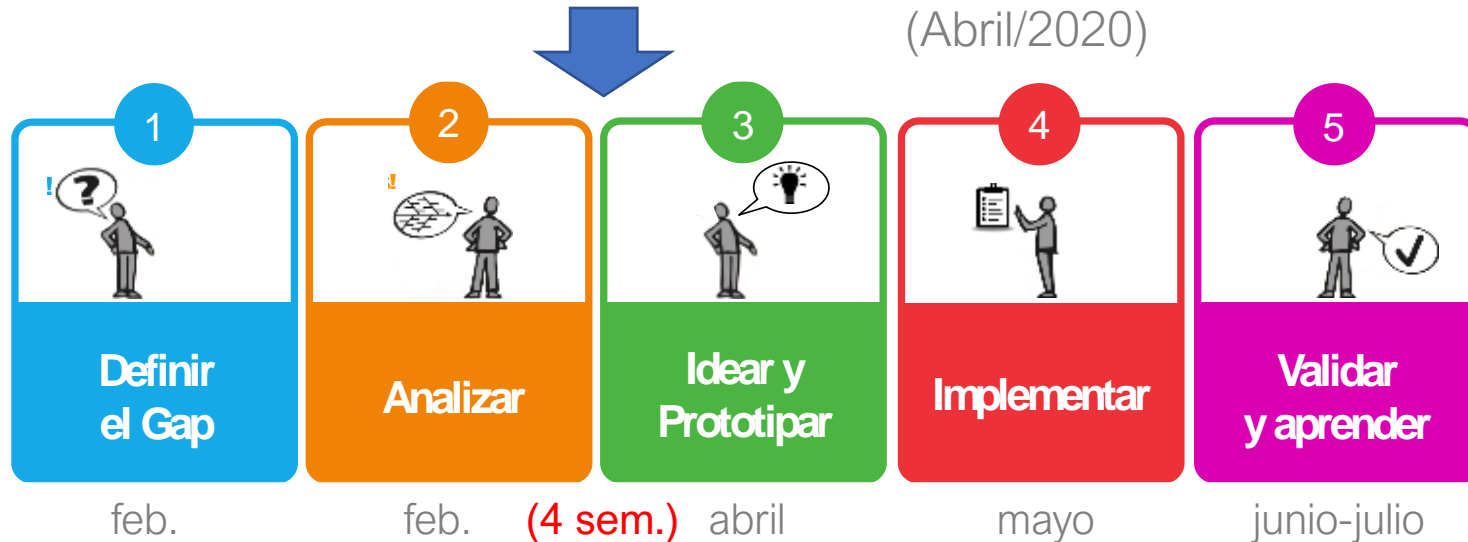
# A3 Thinking: Simplificar con agilidad

Marzo/2020:

Inicio del confinamiento... **¡¡Shock!!**

Tras 4 semanas de adaptación y reorganización, la compañía reactiva los 2 proyectos.

(Abril/2020)



Mayo/2020

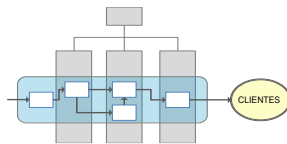
# A3 Thinking: Simplificar con agilidad

Se llevan a cabo unas pruebas Piloto y con los aprendizajes se realizan lanzan los nuevos procesos en junio.

Veamos algunos ejemplos...



Foco en crear valor



Simplificar con agilidad



Algunos ejemplos...

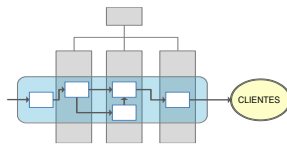
Eliminar los superfluo



Crear soluciones simples



Foco en crear valor



Simplificar con agilidad



**Matriz de Priorización (Camino A / B):**

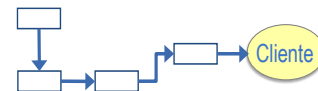
Pautas y criterios estandarizados de Impacto en Cliente, Impacto Interno y Recursos para enfocarse en lo esencial.

Algunos ejemplos...

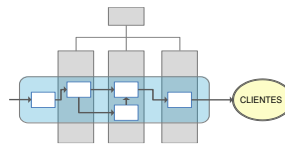
Eliminar los superfluo



Crear soluciones simples



## Foco en crear valor



**Matriz de Priorización (Camino A / B):**  
Pautas y criterios estandarizados de Impacto en Cliente, Impacto Interno y Recursos para enfocarse en lo esencial.

## Simplificar con agilidad



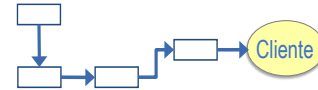
**Dibujar el proceso "actual"** y especificar los problemas generó visión común y cohesión en el equipo para avanzar a "buena velocidad" en la generación de ideas y su implementación.

## Algunos ejemplos...

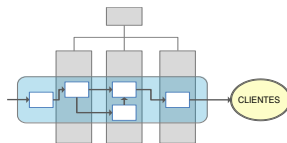
### Eliminar los superfluo



### Crear soluciones simples



## Foco en crear valor



### Matriz de Priorización (Camino A / B):

Pautas y criterios estandarizados de Impacto en Cliente, Impacto Interno y Recursos para enfocarse en lo esencial.

## Simplificar con agilidad



Dibujar el proceso "actual" y especificar los problemas generó visión común y cohesión en el equipo para avanzar a "buena velocidad" en la generación de ideas y su implementación.

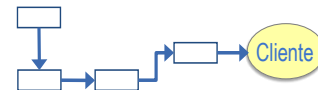
## Algunos ejemplos...

## Eliminar los superfluo



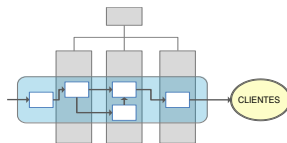
**Eliminar reuniones excesivas** en la planificación de la producción: Confirmación de pedidos entrantes: 2 veces / semana. Sincronización con un ritmo.

## Crear soluciones simples





## Foco en crear valor



### Matriz de Priorización (Camino A / B):

Pautas y criterios estandarizados de Impacto en Cliente, Impacto Interno y Recursos para enfocarse en lo esencial.

## Simplificar con agilidad



Dibujar el proceso "actual" y especificar los problemas generó visión común y cohesión en el equipo para avanzar a "buena velocidad" en la generación de ideas y su implementación.

## Algunos ejemplos...

## Eliminar los superfluo



**Eliminar reuniones excesivas** en la planificación de la producción: Confirmación de pedidos entrantes: 2 veces / semana. Sincronización con un ritmo.

## Crear soluciones simples



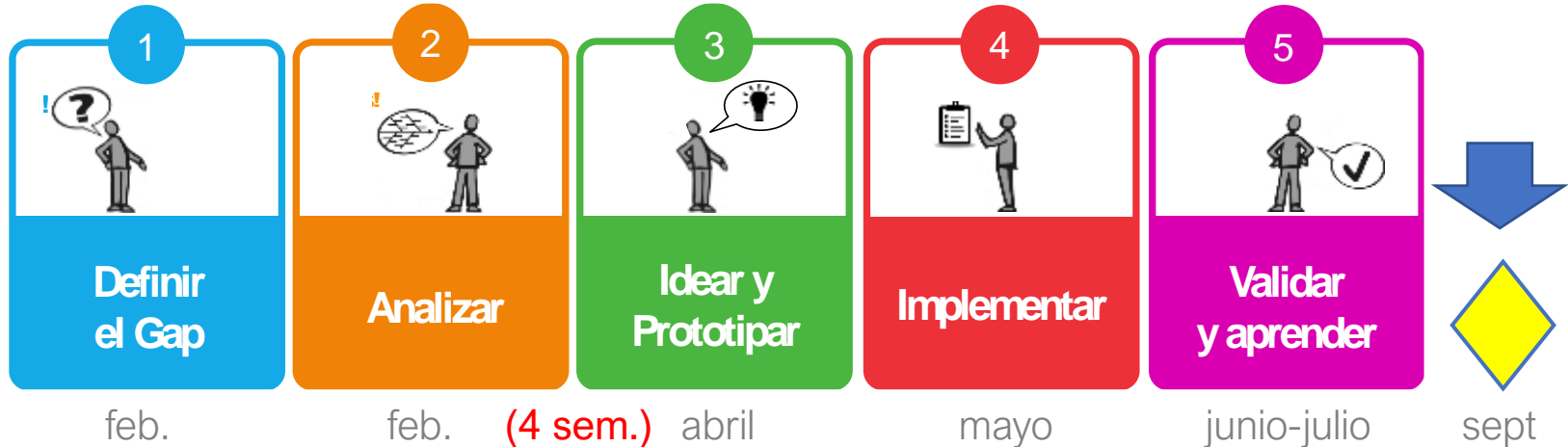
**"Capacity Tool" (Excel - SAP):** Permite al Comercial ver la capacidad disponible y confirmar directamente un pedido.

# A3 Thinking: Simplificar con agilidad

Agosto/2020:

¡¡Validación OK !!

- En cada iniciativa se definen KPI para determinar en qué grado ha sido un éxito.
- Checkpoint Cierre (Sept)



# Conclusiones



- Extender A3 Thinking a todas iniciativas clave (producción y negocio)
- En un Mindset (forma de pensar y actuar)
- Simplicidad ⇔ crear foco



**BCNonwovens**

# Agenda

Introducción 5 min

Caso BCN: Simplificar para crear foco y crecer 20 min

Generar ideas online para simplificar (juego empresarial) 20 min

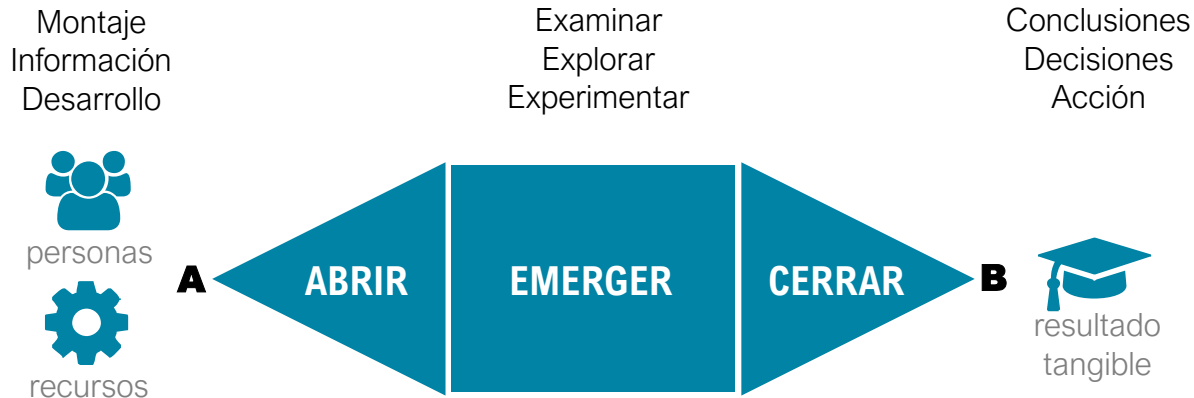
Programa ejecutivo: Simplicidad en acción 5 min

Preguntas y respuestas 10 min

# Gamestorming

Juegos empresariales con el fin de:

- Experimentar retos
- Mejorar la colaboración del equipo
- Generar nuevos enfoques



# Mural.Co

Es un espacio digital  
que facilita la colaboración visual.



Promueve  
la participación



Captura las ideas  
al momento



Impulsa las ideas  
que importan

# Entramos en Mural...

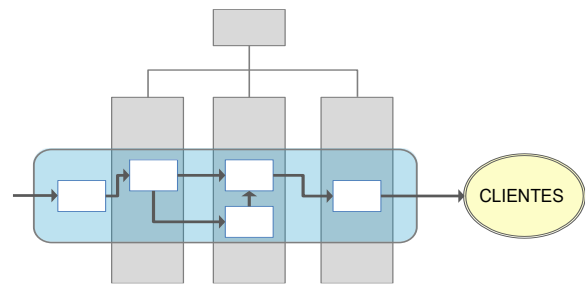
The screenshot shows the Mural collaborative workspace interface. At the top, the title bar reads "Inspirar Simplicidad" with a refresh icon and "All changes saved". On the right, there are icons for "2" users, "SHARE", "EXPORT", and a help icon. A vertical toolbar on the left contains icons for erasing, commenting, starring, grid view, image insertion, document insertion, and drawing. The main workspace area features a large header with the title "Inspirando simplicidad..." and subtitle "Ejercitamos la creatividad para inspirarnos en la simplicidad". Below this, a numbered instruction reads: "1 Escribid un post-it con un número del 1 al 60 Cualquiera...el primero que os pase por la cabeza...". The workspace contains several sticky notes with numbers: 9 (yellow, circled), 18 (cyan), 35 (yellow), 67 (cyan), 28 (yellow), 25 (cyan), 60 (yellow), 14 (cyan), 17 (purple), and an "Unidentified" note (cyan). A zoom settings panel is visible in the bottom right corner, showing a zoom level of 36%.

# Conclusiones (Juego empresarial)

- Creación de ideas para **simplificar desde la simplicidad**.
  - Ágil y compacto
  - Rápido
- **Pensamiento lateral** para solucionar problemas comunes a partir de la introducción deliberada de un elemento no conectado.
  - Abrir nuevas líneas de pensamiento (divergencia)
  - Desbloqueo de una situación
- **Interactividad** y trabajo en equipo.
  - Co-Aprendizaje



1 Foco en crear valor



2 Simplificar con agilidad

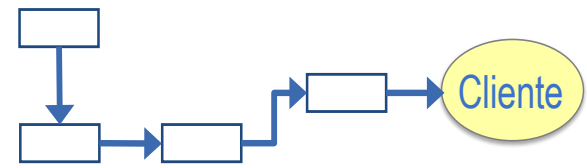


Simplicidad

3 Eliminar los superfluo



4 Crear soluciones simples



# Agenda

Introducción 5 min

Caso BCN: Simplificar para crear foco y crecer 20 min

Generar ideas online para simplificar (juego empresarial) 20 min

Programa ejecutivo: Simplicidad en acción 5 min

Preguntas y respuestas 10 min

# Programa ejecutivo: Simplicidad en acción

## EMERGER CREANDO SIMPLICIDAD

Parte 1

**Fundamentos**

(2 horas)

**GRATUITO**



Parte 2

**Aplicación en  
casos reales**

(12 horas - 3 semanas)

# Parte 1

## Fundamentos

### Objetivo

**Conocer** las herramientas para eliminar lo superfluo y para crear simplicidad.

**Preparar los casos reales.**

### Contenidos

- LA SIMPLICIDAD ES UN MINDSET. CASOS REALES Y EJEMPLOS.
- HERRAMIENTAS PARA ELIMINAR LO SUPERFLUO
- HERRAMIENTAS PARA CREAR SIMPLICIDAD
- PREPARAR LOS CASOS REALES (EN CADA EMPRESA)

# Parte 2

## Aplicación en casos reales

### Objetivo

Poner en marcha las **iniciativas** (de cada empresa) aplicando las herramientas para la Simplicidad.

PREWORK

SELECCIONAR LOS CASOS Y FORMAR LOS EQUIPOS.



SESIÓN ONLINE  
(3 h)

4 - 5 CASOS:

- cada empresa un caso
- cada caso: 2 - 5 pers.



SESIÓN ONLINE  
(3 h)



SESIÓN ONLINE  
(3 h)

PRESENTACIÓN DE LOS CASOS Y COMPARTIR APRENDIZAJES

(3 semanas aprox.)

Estaremos encantados de responder sus cuestiones  
(voz o por chat)



# ¡Gracias!

Contacto:



[informacion@eproductiva.com](mailto:informacion@eproductiva.com)



317 6403351



[www.gproductiva.com](http://www.gproductiva.com)